



11. edycja Plebiscytu Czytamy Etykiety

Konsumenci wybierają – my słuchamy



O PLEBISCYCIE

**To już 10 lat świadomych wyborów
konsumenckich w Polsce.**

Organizowany od 10 lat Plebiscyt Czytamy Etykiety, to **jedynie takie wydarzenie** na polskim rynku, w którym konsumenci nagradzają najlepsze ich zdaniem produkty spożywcze i kosmetyczne minionego roku.

To **najbardziej prestiżowy Plebiscyt** w Polsce, bo oddajemy głos ludziom, konsumentom, dla których znaczenie ma jakość produktów, które na co dzień lądują w ich koszykach zakupowych.

Plebiscyt Czytamy Etykiety to ukłon w stronę marek, które stawiają na dobry skład i bezpieczeństwo nas wszystkich, a nominacja w Plebiscycie to nasza forma podziękowania za trud i włożoną w to pracę.





ORGANIZATOR



Czytamy
etykiety.pl

Od ponad 10 lat ułatwiamy wybory zakupowe Polaków. Analizujemy etykiety, radzimy, jakie produkty wybierać, a których unikać. Tworzymy recenzje i porównania produktów. Prześwietlamy nowości rynkowe.

ŚREDNI ZASIĘG MIESIĘCZNY
NA INSTAGRAMIE

10 MLN



”

*Czytamy etykiety powstało
z potrzeby...
potrzeby posiadania wiedzy
na temat zdrowego odżywiania
i dbania o moją rodzinę.*

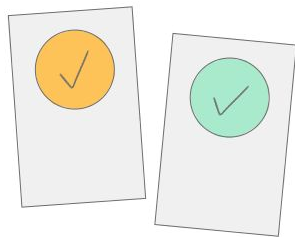
Agnieszka Pocztarska
założycielka
Czytamy Etykiety



Plebiscyt 2024 w liczbach

100
TYS.

Ilość oddanych głosów
w głosowaniu internetowym

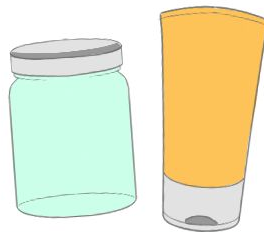


Ilość kategorii
produktowych

59

34 kosmetyczne

25 spożywczych



PONAD
230

Nominowanych
produktów

SPECJALNA KATEGORIA

MARKA
Z MOCĄ

Nagradzająca markę za najbardziej
zaangażowaną społeczność



2,5 MLN

Zasięg organiczny w mediach
(styczeń-marzec 2024)

Udział wiodących marek



Almette

dobra
kaloria



orientana



resibo.



beBLO
Cosmetics



hagi

...i wiele innych!

Kategorie specjalne dla Twórców Internetowych



Pierwsze Smaki
129 tys.



Coocharz
319 tys.



My Hair Tip
363 tys.



Klatex
239 tys.



ZAANGAŻOWANIE NOMINOWANYCH W PLEBISCYCIE



Biedronka



Develey



Tołpa



Awesome Cosmetics



Vis Plantis



CATCH A TIGER



PLEBISCYT CZYTAMY ETYKIETY

GŁOS KONSUMENTÓW. GALA PEŁNA BIZNESOWYCH MOŻLIWOŚCI!

Plebiscyt Czytamy Etykiety to ogólnopolskie wydarzenie online, w którym konsumenci głosują na najlepsze produkty spożywcze i kosmetyczne. To głos tysięcy świadomych klientów, którzy wybierają marki, którym ufają.

W 2023 i 2024 roku, finał Plebiscytu uświetniała **Gala wręczenia nagród** – spotkanie liderów branży, zarządów, dyrektorów marketingu i ekspertów rynku. To wyjątkowa przestrzeń **do networkingu, wymiany doświadczeń i nawiązywania nowych relacji biznesowych**.

W **11. edycji** chcemy powtórzyć ten sukces – łącząc siłę głosowania online z prestiżowym wydarzeniem na żywo, które będzie **kropką nad „i”** całego Plebiscytu.





Gala Plebiscytu Czytamy Etykiety za 2022 rok



Gala Plebiscytu Czytamy Etykiety za 2023 rok





STATUETKA



Jedna z najważniejszych nagród branżowych dla producentów, bo wręczona w imieniu ich konsumentów.



Marki komunikują zwycięstwo w Plebiscybie w kampaniach płatnych (online, OOH, POS, itd.)

Dlaczego warto zaangażować się w Plebiscyt?

Wysokiej jakości dotarcie

Średni miesięczny zasięg:

2,5^{MLN}

↳ Realna, zaangażowana społeczność

Widoczność w wielu kanałach

- posty dedykowane,
- wzmianki w newsletterach,
- relacje wideo z gali,
- media branżowe,
- promowane posty social media.

Jesteś częścią wartościowej idei

Wspierasz edukację konsumencką, nie tylko sprzedaż

↳ Konsumenci to widzą i doceniają

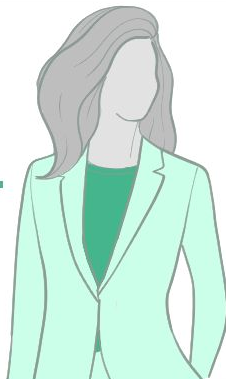


Prestiżowa obecność

150+

GOŚCI GALI

Liderzy marek, zarządy, PR, influencerzy



↳ Idealne miejsce na networking

Budujesz zaufanie konsumenta



=

**społeczny
dowód
słuszności**



**marka
wiarygodna
i transparenta**

Dlaczego warto zaangażować się w Plebiscyt?

Nowe kontakty i wspólne projekty



Możliwość wspólnych działań z Czytamy Etykiety i innymi markami

↳ Content, webinary, posty, akcje

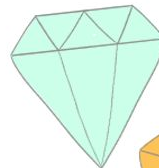
Możliwość dopasowania oferty

Partner Gali? Kategorii?
Online? Twórców?

↳ Elastyczne pakiety współpracy

Inwestycja z wysokim zwrotem

Nie tylko zasięgi – ale zasięgi z wartościami



↳ CSR + widoczność
+ autentyczność



Realny wpływ na decyzje zakupowe

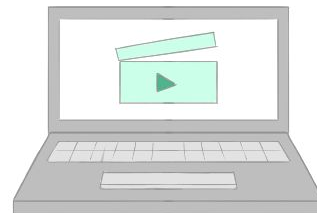
100 TYS. ODDANYCH GŁOSÓW
Konsumenci głosują, a potem kupują

↳ Wyróżnienie działu na półce i w reklamie

Twoje logo wszędzie tam, gdzie trzeba

Materiały graficzne, banery, scena, relacje wideo

↳ Widoczność przez cały czas trwania plebiscytu





PROPOZYCJA WSPÓŁPRACY

PARTNER STRATEGICZNY

60 000 Zł

CEL PAKIETU:

Dla marek, które chcą być liderem wydarzenia i mieć największą ekspozycję w całej kampanii oraz na gali.

BENEFITY:

- 2 × post dedykowany na IG
- 1 × newsletter dedykowany
- 1 × wpis blogowy dedykowany
- Logo w grafikach kampanii online (głosowanie + wyniki)
- Pełna relacja w stories z oznaczeniem marki
- Logo na scenie, ścianie i wszystkich materiałach eventowych
- Udział przedstawiciela marki w panelu dyskusyjnym na gali
- Wręczenie nagrody w głównej kategorii
 - Networking

PARTNER GALI

35 000 Zł

CEL PAKIETU:

Dla marek, które chcą być silnie widoczne na wydarzeniu stacjonarnym oraz w części kampanii online.

BENEFITY:

- 1 × post dedykowany na IG
- Wzmianka w newsletterze zbiorczym
- Logo w grafikach gali i głosowania online
 - Wzmianka w stories z relacją z gali
- Logo na scenie, ścianie i materiałach eventowych
 - Wręczenie nagrody w wybranej kategorii
 - Networking

PARTNER ONLINE

20 000 Zł

CEL PAKIETU:

Dla marek, które chcą wziąć udział w kampanii internetowej plebiscytu bez obecności na gali.

BENEFITY:

- 1 × post dedykowany na IG
- Wzmianka w newsletterze zbiorczym
- Logo w grafikach kampanii głosowania online

OFERTY DODATKOWE

OD 2 500 Zł

(POJEDYNCZE ELEMENTY)

- Sponsor kategorii (np. „Najlepszy produkt z retinolem”) – **7 000 zł**
(logo przy kategorii + wręczenie nagrody)
- Stoisko promocyjne na Gali – **7 000 zł**
- Product placement w video z Gali – **6 000 zł**
- Udział w panelu dyskusyjnym na Gali – **10 000 zł**



PAKIETY WSPÓŁPRACY

BENEFITY	Partner Strategiczny (60 000 zł)	Partner Gali (35 000 zł)	Partner Online (20 000 zł)
Post dedykowany na Instagramie	2 posty dedykowane	1 post dedykowany	1 post dedykowany
Newsletter	1 x post dedykowany	wzmianka w zbiorczym	wzmianka w zbiorczym
Wpis blogowy	1 x dedykowany	✗	✗
Logo w kampanii online	(głosowanie + wyniki)	(głosowanie + wyniki)	(głosowanie)
Relacja w Stories	pełna relacja z oznaczeniem	wzmianka z gali	✗
Widoczność na gali	logo na scenie, ścianie i materiałach eventowych	logo na scenie, ścianie i materiałach eventowych	✗
Udział w panelu dyskusyjnym	✓	✗	✗
Wręczenie nagrody	w głównej kategorii	w wybranej kategorii	✗
Wartość medialna	~ 75 000 zł	~ 50 000 zł	~ 32 000 zł



PLAN GALI PLEBISCYTU CZYTAMY ETYKIETY 2026

PRZED GALĄ NETWORKING I WIZERUNEK SPONSORÓW

(30–45 MIN)

- Rejestracja gości + welcome drink.
- Tło multimedialne z logotypami partnerów (ekrany, roll-upy).
 - **Strefy marek** – w formie stoiska, ekspozycji produktu lub interakcji (np. degustacje, testy kosmetyków, quizy).
- Zdjęcia na ścianie medialnej (logo Plebiscytu + logotypy sponsorów).

CZĘŚĆ OFICJANA OTWARCIE

(OK. 15 MIN)

- **Krótkie wystąpienie Agnieszki Poczarskiej** – o idei Plebiscytu i mocy świadomych wyborów.
- **Podziękowanie sponsorom** (każdy wymieniony z nazwy, pokazany na slajdzie).
- **Wideo „Podsumowanie roku”** – pokazujące zasięgi Plebiscytu i społeczności Czytamy Etykiety.

PANEL DYSKUSYJNY GŁOS EKSPERTÓW I MAREK

(40–45 MIN)

- **Temat:** np. „Świadomy konsument 2026 – trendy, wyzwania i szanse dla branży spożywczej i kosmetycznej”.

KORZYŚCI DLA SPONSORÓW

Marki partnerskie mogą mieć swojego przedstawiciela w panelu → pozycjonowanie jako liderów odpowiedzialnego biznesu.

WRĘCZENIE NAGRÓD CZĘŚĆ GŁÓWNA

(OK. 60 MIN)

- **Prezentacja kategorii, nominowanych i zwycięzców** (slajdy + krótki opis).
- **Wręczenie statuetek** przez partnerów strategicznych lub patronów medialnych.
- Zdjęcia i krótkie wypowiedzi zwycięzców.

ZAKOŃCZENIE + NETWORKING

(OK. 45–60 MIN)

- **Bankiet / poczęstunek** – możliwość dalszych rozmów.
- **Dodatkowe aktywności prowadzone przez Sponsorów** (np. loteria, fotobudka, degustacja).
- **Media obecne na miejscu** – zdjęcia, relacje w social media.
- **Możliwość wręczenia gościom gift-packów** z produktami sponsorów (dodatkowa wartość dla partnera).



HARMONOGRAM 2026

JUŻ
PO
RAZ

11

Użytkownicy serwisu i kilkuset tysięcy grupa fanów w mediach społecznościowych
wybierze najlepsze produkty poprzedniego roku.

AGENDA



Głosowanie internautów
na **czytamyetykiety.pl**



Gala Plebiscytu i ogłoszenie
wyników głosowania



ZAPRASZAMY DO WSPÓŁPRACY!



Agnieszka Pocztarska

Redaktor Naczelna

e-mail: agnieszka@jestem-eko.pl

tel: 606 428 501



Agnieszka Malinowska

Partnership Manager

e-mail: aga.malinowska@czytamyetykiety.pl

tel: 511 426 568