

OFERTA WSPÓŁPRACY 2015

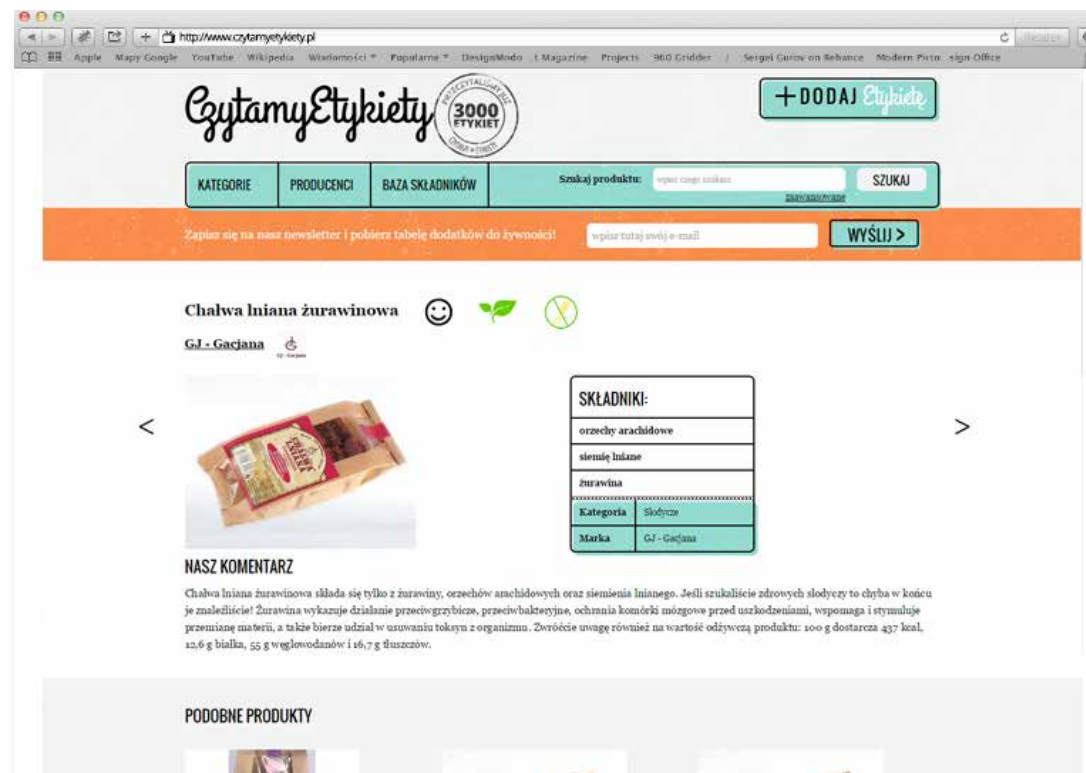
Czytamy Etykiety

O SERWISIE CZYTAMY ETYKIETY

Serwis *Czytamyetykiety.pl* prezentuje analizę etykiet i przegląd zawartości produktów spożywczych dostępnych na polskim rynku. Tłumaczymy trudne pojęcia i rozszyfrowujemy skróty. Wskazujemy, które produkty warte są uwagi świadomego konsumenta – a które niekoniecznie.

Obecnie etykiety możemy przeglądać poprzez wybór kategorii produktu (np. słodkie, mrożonki, napoje, nabiał etc.), producenta lub poprzez składnik a także przez zaawansowaną wyszukiwarkę wpisując frazę, wybierając jedną z naszych ocen czy kategorię vege i bezglutenowe.

Opis etykiety składa się z nazwy produktu, składników produktu, które prowadzą do szerszego opisu, zdjęcia produktu, jego ceny (trzystopniowa skala: pozytywna, neutrealna, negatywna), znacznika „listka” pokazującego, czy produkt jest wegański oraz krótkiego komentarza od osoby prowadzącej serwis. Pokazujemy także trzy losowe inne produkty z danej kategorii.



O SERWISIE CZYTAMY ETYKIETY

Prowadząca serwis jest absolwentką Wydziału Technologii Żywności Uniwersytetu Rolniczego w Krakowie ze specjalizacją Żywnienie Człowieka z Dietetyką. Jest także współautorką innego naszego serwisu Ulicaekologiczna.pl, gdzie pisze felietony o produktach spożywczych.

Serwis to także blog, który prezentuje przegląd zawartości produktów spożywczych dostępnych na polskim rynku. Tłumaczymy trudne pojęcia i rozszyfrowujemy skróty. Wskazujemy, które produkty warte są uwagi świadomego konsumenta – a które niekoniecznie.



AKTUALNE STATYSTYKI SERWISU



Serwis ruszył oficjalnie
w **listopadzie 2013**
roku.



Mamy ponad **3000**
etykiety w bazie.



14 500 unikalnych
użytkowników
miesięcznie.



166 000 odsłon.



2 000 adresów
we własnej bazie
newsletterowej.



20 000 fanów na
portalu Facebook

SZCZEGÓŁOWA PROPOZYCJA WSPÓŁPRACY

1. Tytuł partnera głównego serwisu Czytamyetykiety.pl

Branding strony głównej i wszystkich podstron serwisu
Branding wybranych etykiet produktów marki

2. Rozwój serwisu w ścisłej współpracy z Partnerem i zgodnie z wyznaczonym harmonogramem obejmujący na przykład:

2.1. Zmiana systemu oceniania składników produktów

Składniki zostaną pogrupowane według określonego schematu np. zawartość cukru i substancji słodzących, procentowy udział substancji pochodzenia naturalnego zasługujący na premię. Dodamy ocenę punktową składającą się z punktów z poszczególnych sekcji.

2.2. Partner bloga

Na blogu publikujemy aktualności dotyczącej głównej tematyki serwisu, autorskie porady i inne materiały edukacyjne. Blog będzie aktualizowany co najmniej 4 razy w tygodniu.

SZCZEGÓŁOWA PROPOZYCJA WSPÓŁPRACY

2.5. Zwiększenie liczby produktów ocenianych przez serwis

Aktualnie 5-7 wpisów dziennie zwiększymy do 15 wpisów dziennie.

2.4. Ebook

Poradnik konsumencki wyjaśniający nie tylko znaczenie składników produktów spożywczych i ich potencjalny wpływ na nasze zdrowie, lecz także artykuły wyjaśniające pochodzenie niektórych składników, ciekawostki oraz informacje, jak odżywiać się zdrowo i... sprytnie (jak zamienić rzeczy smaczne i nieprzyjemne na równie smaczne i dobre dla naszego organizmu).

Ebook może służyć jako prezent dla osób zapisujących się na newsletter.

SZCZEGÓŁOWA PROPOZYCJA WSPÓŁPRACY

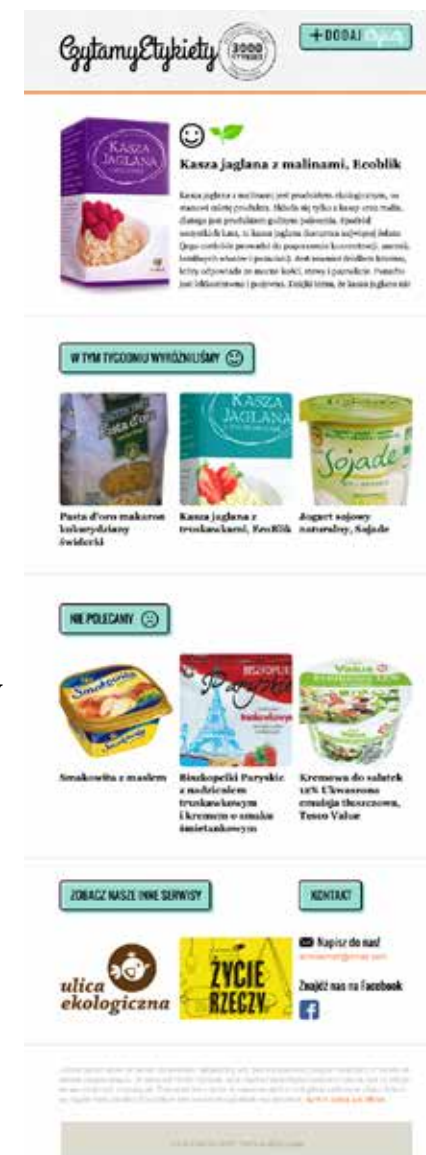
2.3. Newsletter

Newsletter redakcyjny wysyłany raz na dwa tygodnie, zawierający najciekawsze artykuły, zaproszenia do konkursów organizowanych w serwisie lub na fanpage'u oraz przegląd wybranych etykiet.

3. Działania na Facebooku

2.4. Branding materiałów na Facebooku (cover photo informujący o współpracy)

2.5. Autorskie infografiki i materiały wizualne zamieszczane na Facebooku będą zawierały informacje o wsparciu serwisu przez Partnera




PRZYKŁADOWE ROZWIĄZANIA

WebProjector - show web design in web browser

webprojector.org/mvqarv

Apple Mapy Google YouTube Wikipedia Wiadomości Popularne DesignModo .t Magazine Projects 960 Gridder / Sergei Gurov on Behance Modern Picto sign Office

PROJEKT WSPIERANY PRZEZ 


CzytamyEtykiety

+ DODAJ Etykiety

KATEGORIE PRODUCENCI BAZA SKŁADNIKÓW [O nas](#) / [Kontakt](#) / [Disclaimer](#)

Śliwki bez pestek, Hortex 😊 🌿

Hortex



SKŁADNIKI:	
śliwki bez pestek	
Kategoria	Mrożonki
Marka	Hortex

NASZ KOMENTARZ

Śliwki bez pestek Hortex nie zawierają żadnych dodatków. Uważamy, że warto sięgać po mrożonki, ponieważ ich wartość odżywcza jest naprawdę wysoka. Jeśli nie macie na tyle dużej zamrażarki, żeby móc zamrażać samemu to polecamy właśnie zakup owoców mrożonych w sklepie. Śliwki bez pestek Hortex są produktem godnym polecenia!

WebProjector - show web design in web browser

webprojector.org/mdjxch

Apple Mapy Google YouTube Wikipedia Wiadomości Popularne DesignMode Magazine Projects 960 Gridder / Sergei Gurov on Behance Modern Pict sign Office

PROJEKT WSPIERAMY PRZEZ

100% naturalnego smaku!

FROSTA

Czytamy Etykiety



+ DODAJ Etykiety

KATEGORIE PRODUCENCI BAZA SKŁADNIKÓW

O nas / **Kontakt** / Disclaimer

FROSTA

Warzywa na patelnię 😊

SKŁADNIKI:

- Ziemniaki
- marchew
- cebula
- brokuły
- papryka
- ziola
- przyprawy (sól, pieprz)

Kategoria	Mrożonki
Producent	Frosta

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duiis dolore te feugait nulla facilisi.

Dane kontaktowe:

Agnieszka Pochtarska

tel. 606 428 501

e-mail: agnieszka@jestem-eko.pl

Zapraszamy do współpracy